

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Muchas personas que le restan importancia al derrame cerebral podrían ignorar las señales de advertencia a pesar de la alta tasa global de mortalidad, con predominio entre las mujeres

La encuesta de Covidien y la Organización Mundial para el Derrame cerebral demuestra el poco conocimiento que se tiene sobre la prevención y las opciones de tratamiento del derrame cerebral

Dublín, Irlanda y Ginebra: 22 de octubre de 2014. A pesar de ser la segunda causa principal de fallecimientos a nivel mundial, muchas personas todavía no reconocen la amenaza que representa el derrame cerebral y las señales de advertencia asociadas con el mismo, de acuerdo con un nuevo estudio de opinión pública patrocinado por Covidien y la Organización Mundial para el Derrame cerebral (World Stroke Organization, WSO).

La encuesta midió también el conocimiento sobre el derrame cerebral y la prevención del mismo entre adultos de 18 años de edad o mayores en los Estados Unidos, Brasil, Corea del Sur e Irlanda. Los hallazgos indicaron que si bien la mayoría de los encuestados afirmaba tener conocimiento acerca del derrame cerebral, solo un 20 % sabía que aproximadamente 1 de cada 6 personas sufrirá un derrame cerebral. Además, solo 1 de cada 10 comprende que las mujeres tienen mayor probabilidad que los hombres de sufrir un derrame cerebral.

“El derrame cerebral afecta a una de cada seis personas en todo el mundo, por lo tanto es crucial que recalquemos los riesgos y los pasos que las personas pueden seguir para prevenir un derrame cerebral”, manifestó el Dr. Michael Tarnoff, Director Médico Global de Covidien. “Todos podemos salvar una vida, si sabemos qué hacer. Los resultados de esta encuesta identifican una brecha importante, pero que puede abordarse, en el conocimiento en cuanto a la conciencia sobre el derrame cerebral”.

Los hallazgos generales adicionales de la encuesta incluyen los siguientes:

- El conocimiento sobre los factores de riesgo es por lo general bajo: Si bien aproximadamente 1 de cada 4 personas sabía que fumar y la alta presión arterial son factores de riesgo para el derrame cerebral, solo 1 de cada 10 sabía por sí misma que es importante que cada persona tenga bajo control la diabetes y el peso.
- El conocimiento de las señales y los síntomas de advertencia de un derrame cerebral son igualmente bajos: Alrededor de 1 de cada 5 adultos reconocieron que hablar sin articular las palabras, el adormecimiento facial o de un brazo y los dolores de cabeza son señales y síntomas de advertencia del derrame cerebral, pero menos de 1 de cada 10 saben por sí solos que la pérdida de equilibrio o coordinación, los problemas visuales o la confusión podrían ser señales de un derrame cerebral.
- Uno de los aspectos positivos es que 9 de cada 10 encuestados sabía que se debe llamar a los servicios de emergencia y llevar inmediatamente al hospital a la persona que probablemente sea víctima de un derrame cerebral.

Covidien colabora con la WSO como Patrocinador Platino de la Campaña Mundial para el Derrame cerebral de este año. Además de la encuesta, la compañía está resaltando su compromiso con los pacientes del derrame cerebral y está creando conciencia entre los consumidores mediante una nueva campaña global cuyo lanzamiento será el 29 de octubre, el Día Mundial del Derrame cerebral. La campaña “2 minutos... 2 personas” se enfoca en lo que puede lograrse en tan solo 2 minutos, donde cada persona se toma 2 minutos para aprender acerca del derrame cerebral y luego le cuenta a dos personas acerca de esas señales.

“Cada año más de 17 millones de personas sufren un derrame cerebral, es por eso que estamos convocando una acción inmediata, a nivel mundial, para abordar esta epidemia de derrames cerebrales”, expresó el Dr. Stephen

Davis, Presidente de la Organización Mundial para el Derrame cerebral. “El cuidado preventivo y el conocimiento son herramientas clave para combatir el efecto que tiene el derrame cerebral, y nos enorgullece tener a Covidien como socio en la defensa de esta causa”.

Se exhorta a las personas de todo el mundo que visiten www.take2forstroke.com a fin de aprender más acerca del derrame cerebral e invitar a otras personas para que hagan lo mismo. Utilizando el hashtag #2MinutosParaelDerrameCerebral, las personas pueden compartir sus historias relacionadas al derrame cerebral mediante video y fotografías en sus sitios favoritos de medios sociales.

La campaña “2 minutos... 2 personas” apoyará los eventos patrocinados por Covidien que se llevarán a cabo en cuatro mercados globales durante el Día Mundial del Derrame cerebral: La ciudad de Nueva York en EE. UU.; São Paulo en Brasil; Seúl en Corea del Sur y Dublín en Irlanda. Estos eventos incluirán chequeos gratuitos de presión arterial, materiales educativos e información sobre bienestar, regalos e invitados especiales.

“Un derrame cerebral cobra una vida cada seis segundos, pero todavía no es muy bien entendido, resaltando la necesidad de dar una mayor importancia a esta enfermedad”, añadió Tarnoff. “Nuestra iniciativa “2 minutos... 2 personas” se enfoca en ayudar a que las personas comprendan cuántos de sus amigos y familiares podrían verse afectados por los derrames cerebrales y educarlos a fin de prevenir derrames cerebrales en el futuro, lo cual potencialmente puede salvar vidas”.

Como patrocinador líder de la Campaña Mundial para el Derrame cerebral, Covidien respalda una serie de iniciativas globales de la WSO para compartir materiales educativos y otro tipo de información enfocada en la concientización con respecto a la prevención y el tratamiento de los derrames cerebrales. La campaña incluye sitios web y una variedad de materiales de respaldo diseñados para fomentar una mayor concientización con respecto al derrame cerebral, los factores de riesgo, la prevención y las opciones de tratamiento.

###

Método de investigación

Este Estudio por el Día Mundial del Derrame cerebral se llevó a cabo en las áreas metropolitanas de cuatro ciudades importantes del mundo: Nueva York, São Paulo, Dublín y Seúl, entre el 2 y el 9 de octubre de 2014, abarcando a 1418 adultos de 18 años de edad y mayores (por lo menos 350 por área metropolitana). Además, para realizar una comparación, entre el 6 y el 13 de octubre de 2014 se llevaron a cabo al menos 500 entrevistas entre adultos que viven en cada país (Estados Unidos, Brasil, Irlanda y Corea del Sur). Esta encuesta en línea fue patrocinada por Covidien y llevada a cabo por APCO Insight, una firma de consultoría internacional de investigación de opiniones. Los encuestados para esta encuesta fueron seleccionados entre aquellas personas que aceptaron participar en un panel de encuesta optativo. Los datos han sido ponderados para reflejar la composición demográfica de los adultos en cada una de las áreas metropolitanas o de los países, según corresponda.

Acerca de Covidien

Covidien es un líder mundial en el cuidado de la salud que comprende los desafíos que los proveedores y sus pacientes enfrentan y trabaja para abordarlos con soluciones innovadoras de tecnología médica y productos para el cuidado del paciente. Inspirado por pacientes y encargados de brindar cuidados, el equipo de profesionales dedicados de Covidien tiene el privilegio de ayudar a salvar vidas y mejorarlas en todo el mundo. Con más de 38.000 empleados, Covidien opera en más de 150 países y en el 2013 obtuvo ingresos por 10.200 millones de USD. Para conocer más acerca de nuestro negocio visite www.covidien.com o conéctese con nosotros en Twitter.

Acerca de la Organización Mundial del Derrame cerebral

La Organización Mundial del Derrame cerebral (World Stroke Organization, WSO) fue establecida en octubre de 2006. La misión de la WSO es reducir la carga mundial que representa el derrame cerebral a través de la prevención, el tratamiento y el cuidado a largo plazo. Con personas y organizaciones aliadas o a nivel mundial, incluyendo grupos de apoyo para el derrame cerebral, la WSO es la voz global sobre el derrame cerebral. La WSO es la única organización no gubernamental (ONG) internacional para el derrame cerebral que tiene relaciones oficiales con la Organización Mundial de la Salud (OMS). Para obtener más información, visite www.world-stroke.org.

Acerca de “2 minutos... 2 personas”

2 minutos... 2 personas es una campaña de concientización global sobre el derrame cerebral que se enfoca en la diferencia que pueden hacer 2 minutos en lo que respecta al derrame cerebral. Ya sea tomándose un tiempo para aprender acerca de la prevención, las pruebas, las señales de advertencia o tratamiento, o compartir su historia sobre el derrame cerebral, todos tienen 2 minutos para educarse a si mismos y a otros en lo que respecta al derrame cerebral. Para compartir su historia sobre el derrame cerebral y aprender más acerca de cómo puede participar de 2 minutos... 2 personas, visite www.take2forstroke.com.

CONTACTOS

Covidien:

Peter Lucht
Vicepresidente
Comunicaciones externas
508-452-4168
peter.lucht@covidien.com

WSO:

Jose Julio Divino, MPH
Gerente de campañas y comunicaciones
WSO
+41 22 906 9123
campaigns@world-stroke.org